|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: ОАС ИТ, ОАС ИМ** | | | | |
| **Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ** | | | | |
| **Наставник: Ненад Д. Стефановић** | | | | |
| **Статус предмета: обавезан (ОАС ИТ), изборни (ОАС ИМ)** | | | | |
| **Број ЕСПБ: 6** | | | | |
| **Услов: нема** | | | | |
| **Циљ предмета**  Упознати студенте са основним принципима и моделима електронског пословања, методама, алатима и веб технологијама за развој е-business решења. Студенти треба да добију увид у могућности и предности коришћења електронског пословања и електронске трговине у различитим областима. | | | | |
| **Исход предмета**  Разумевање концепата, модела и предности електронског пословања, као и начина примене истих у пракси. Оспособњеност за самостално планирање и реализацију e-business пројеката и пружање консултантских услуга. Способност израде e-commerce веб сајтова коришћењем неких од водећих система за управљање садржајем, као што су WordPress, Magento, Shopify и сл. Способност израде динамичких e-commerce веб сајтова у водећим веб окружењима (ASP.NET/PHP).  Знања и вештине везани за планирање, имплементацију, конфигурацију и примену пословних информационих система за управљање односима са клијентима (CRM) и планирање ресурса предузећа (ERP).  Стечена знања студенти ће моћи да користе на разним пословима и у разним областима (веб дизајн, веб програмирање, консултантски послови, интернет маркетинг и сл.), али и за отпочињање сопственог е-бизниса. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Увод у електронско пословање; Модели електронског пословања; инфраструктура електронског пословања; рачунарство у облаку; е-окружење; стратегије електронског пословања; организационе структуре за електронско пословање; пословни процеси у електронском пословању; интернет бизнис план; електронска трговина; e-набавке и управљање ланцима снабдевања (SCM); системи плаћања на интернету; блокчејн и криптовалуте; интернет маркетинг; оптимизација за претраживаче (SEO); друштвени медији; управљање односима с клијентима (CRM), пословни информациони системи (ERP); е-банкарство; е-управа; е-образовање; е-здравство; мобилно пословање; пословна интелигенција и аналитика у е-пословању; безбедност и заштита у е-пословању; трендови у технологијама електронског пословања; трендови у менаџменту и сервисима електронског пословања; XML технологије; Веб сервиси; ebXML.  *Практична настава*  Azure платформа за рачунарство у облаку; Израда пословног плана електронског пословања; израда веб сајта за електронску трговину у систему за управљање садржајем (WordPress, Wix, Shopify, Magento и сл.); Инсталација, конфигурација и употреба софтвера за управљање односима са клијентима (SuiteCRM, Dynamics CRM, Salesforce.com и сл.); израда веб апликације за електронску трговину у одређеном софтверском окружењу (ASP.NET/SQL Server, PHP, MEAN и сл.) - израда каталога производа, система за претрагу, израда система за одржавање (администрацију), израда виртуелне корпе за куповину, повезивање са системима за online плаћање и веб сервисима провајдера услуга, итд. Креирање налога на клауд сервису, администрација и постављање апликација. Инсталација, конфигурација и употреба пословног информационог система - ERP (Microsoft Dynamics Business Central/365, Oracle, SAP и сл.). | | | | |
| **Литература**   1. B. Radenković i grupa autora: Elektronsko poslovanje, FON, Beograd, 2015. 2. N. Stefanovic: Poslovna inteligencija u složenim B2B mrežama, PMF, 2016. 3. Rade Stankić: Elektronsko poslovanje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2021. 4. M. Unković, M. Milosavljević and N. Stanišić, Savremeno berzansko i elektronsko poslovanje, Univerzitet Singidunum, 2010. 5. Oficijalni materijali iz Microsoft Business Applications Academic Community programa, 2023. 6. K. C. Laudon, C.G. Traver E-Commerce: Business, Technology and Society Global Edition, 17th edition, Pearson 2022. 7. Bernd W. Wirtz: Digital Business and Electronic Commerce: Strategy, Business Models and Technology, Springer, 2022. 8. Отворени образовни ресурси: Microsoft Learn, edx.org, coursera.org, 2023. | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 2** | | **Практична настава: 2** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе у просторији (рачунарској учионици) опремљеној видео бимом, рачунарима и приступом Интернету. Комбинација класичне наставе са е-учењем и уз одговарајућу литературу. Интеркативна настава са мултимедијалним садржајима. Проблемски-оријентисана настава, практична настава, самостални рад студената – домаћи задаци и пројектни задаци. Употреба најсавременијих веб сервиса (Microsoft 365) у настави, комуникацији, тимском раду, развоју апликација и сарадњи. Oдржавање консултација уживо и путем видео конференција. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | 4 | писмени испит | | 15 |
| практична настава | / | усмени испит | | 15 |
| колоквијум-и | / |  | |  |
| семинар | 22 |  | |  |
| пројектни задатак | 44 |  | |  |